

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.03.01 Экономика предприятий и организаций

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.03.01 Экономика предприятий и организаций».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ также оценено на **10** всеми участниками.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

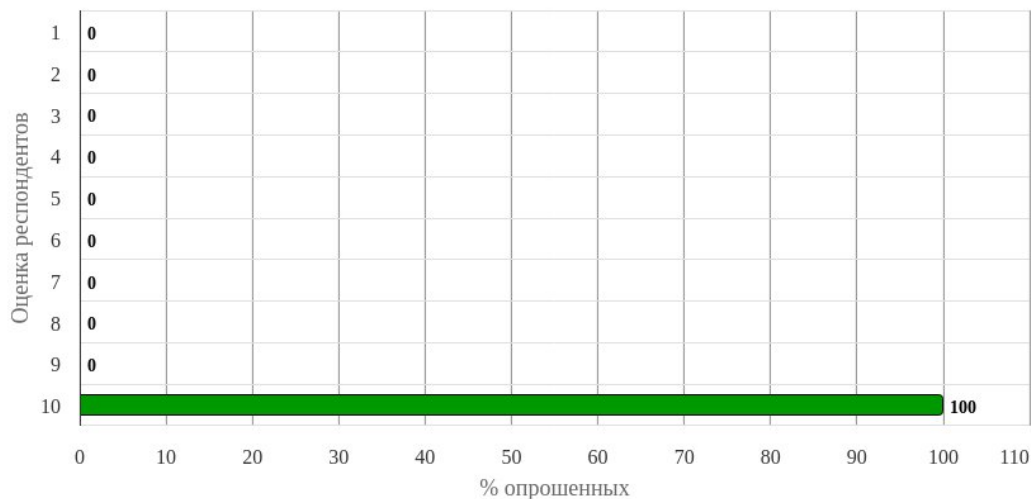


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 10, 50% – 9). Лишь 50% отметили практику как сильную сторону, что указывает на потенциал для усиления.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

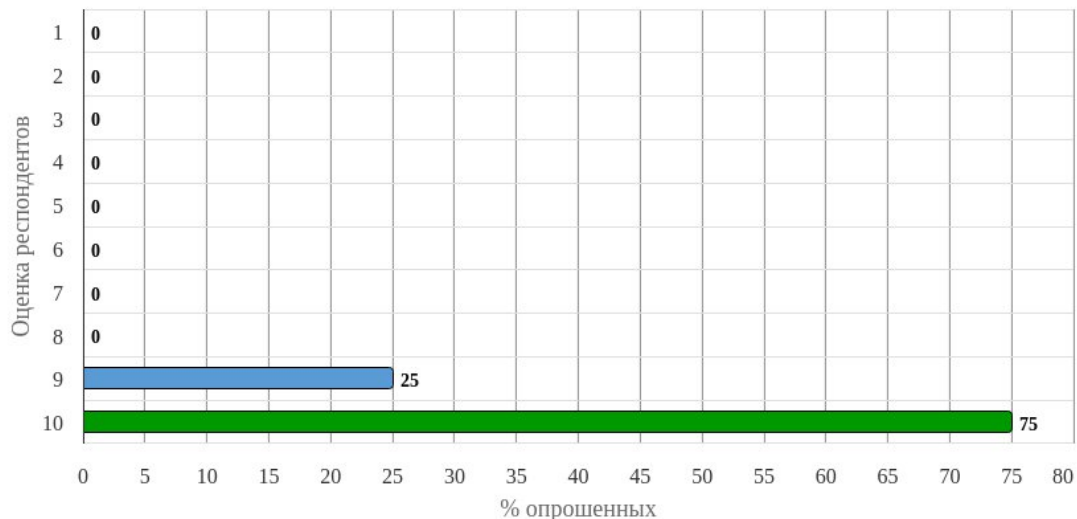


Рисунок 2- Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

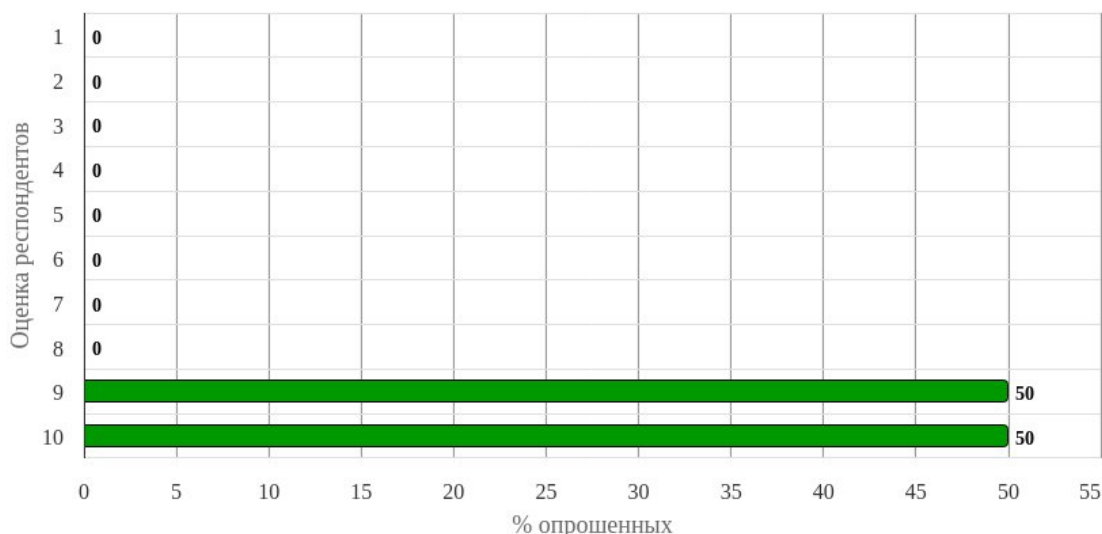


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Актуальность знаний, саморазвитие – **10**
- Решение профзадач, обработка информации, нестандартные ситуации, оперативность, работоспособность – **9,75**
- Исследовательские навыки, оборудование, управление проектами, коммуникации – **9,5**
- Руководство командой – **9,25** (самый низкий показатель).

Все оценки превышают 9,25, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций; практические навыки работы с ПК (100%), социальные навыки (75%).
- **Наиболее востребованы направления:** «Экономика» (75%), «Профессиональное обучение» (50%), «Сервис» (25%).
- **50%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **50%** планируют нанимать в будущем (ещё 50% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки; желание саморазвиваться – 75%.
- **Основные недостатки:** 50% респондентов не видят недостатков, 50% указали «другое» (не критика).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

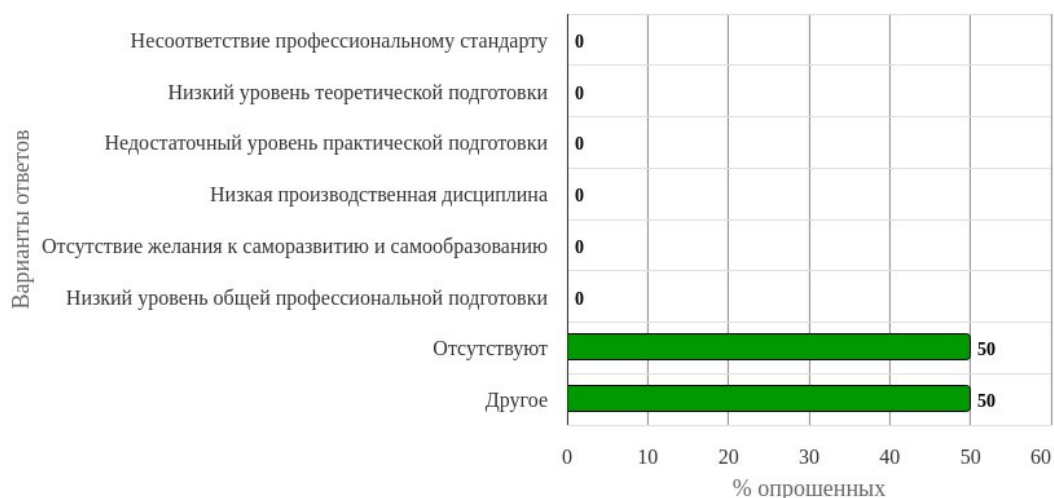


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Участии в защитах ВКР – **75%**;
- Проектной деятельности и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством программ, что подтверждает высокий статус образовательной подготовки.
2. **Теоретическая подготовка – безусловный лидер** – 100% респондентов считают её сильной стороной, а средняя оценка (9,75) – одна из самых высоких.
3. **Практическая подготовка требует усиления** – при высокой оценке (9,5) лишь половина опрошенных отметили её как сильную сторону, что указывает на резерв для роста.
4. **Зона роста – командное руководство и коммуникации** – самые низкие оценки (9,25 и 9,5) свидетельствуют о необходимости развития управленческих и мягких навыков.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе, что открывает возможности для интеграции реальных задач в образование.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём стажировок, проектных работ и кейсов от предприятий, чтобы практика стала восприниматься как сильная сторона большинством работодателей.
2. **Развивать управленческие и командные навыки** – включить тренинги по лидерству, организации работы коллектива и эффективной коммуникации, учитывая самые низкие оценки.
3. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе для проведения мастер-классов, лекций и совместных проектов.
4. **Организовать стажировки и экскурсии на предприятия** – как рекомендовано в открытых ответах, это поможет студентам получить реальный опыт и понять производственные процессы.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.